

2022 “三品” 全国行主要活动（动态更新）

地方主办活动					
序号	活动名称	主要内容	出席领导	主办单位	活动时间
1	2022中国内衣文化周暨第17届中国（深圳）国际品牌内衣展	本届展会将汇聚全国80%的知名内衣品牌企业参展。期间将举办中国内衣行业年度颁奖盛典、时尚发布会、高峰论坛等系列活动。	消费品工业司	深圳市贸促委、深圳市光明区人民政府	7月
2	2022第三届上海制造佳品汇“制造XIN声”	发布时尚消费品产业发展新战略，推出时尚新品，创造“科技感+沉浸式”消费场景。	消费品工业司	上海市经济和信息化委员会	7月
3	“时尚共富 数字共生”——浙江省“十链百场万企”对接活动	落实数字化助力消费品工业“三品”战略要求，加快纺织产业数字技术与实体经济深度融合，建构纺织全产业链协同发展模式，助力促消费、惠民生、稳增长。	消费品工业司	浙江省经济和信息化厅	7月
4	“福州优品”消费节活动	线上线下结合的福州工业优品促销活动，其中，线下活动实地展销本地工业名优产品，线上活动以云展销、多媒体宣传报道活动。	消费品工业司	福建省工业和信息化厅指导	7月

行业协会主办活动

序号	活动名称	主要内容	出席领导	主办单位	活动时间
1	“三品全国行，数字直通车”中西部十省特色品牌数字推广新零售活动	围绕地理标志产品、主导产品，通过线上线下推广活动，加大优质特色消费品宣传，加大消费品品牌宣传，提升区域品牌知名度。	消费品工业司	深圳市内衣行业协会	7月
2	第四届中国食品交易会	展示国计民生的重要商品，促进食品产业与乡村振兴、提高居民消费升级。	工信部、商务部	中国商业联合会、中国食品工业协会	7月
3	第三届丝路国际合作高峰论坛暨2022丝路经贸博览会	以论坛、博览会、招商推介、品牌推介、项目对接、洽谈签约等为主要内容。	工信部、商务部	中国商业联合会	7月
4	第十二届北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会	酒店、餐饮行业成果展览展示、信息发布、产销对接、品牌孵化。	工信部、商务部	中国商业联合会、中国饭店协会	7月
5	2022中国（义乌）喜庆用品博览会	发布婚庆道具、仿真花信息、行业研讨、考察、现场交流订货等。	工信部、商务部	中国商业联合会	7月
6	预见“味”来 抢占预制菜营销新风口--沙龙活	预制菜营销沙龙活动。	消费品工业司	中国食品工业协会	7月

7	中国国际大学生时装周	宣传推广服装教育成果、展示大学生设计创意才华、促进大学生创业和就业，提升我国服装教育教学质量。	消费品工业司	中国纺织工业联合会	7月
8	第五届中国国际儿童时尚周	国内外童装品牌趋势发布、儿童高定潮流发布、国风非遗童装发布、中国童装企业高峰论坛等一系列活动。	消费品工业司	中国服装协会	7月
9	家用电器行业“以旧换新”倡议活动	面向消费市场推出更多智能家电产品，制造商、渠道商和服务商协同为消费者做好“换新升级”服务，全产业链提升效率，让利消费者。	消费品工业司	中国家用电器协会	7月
10	中国家电创新零售峰会	中国家电行业创新零售成功经验分享与探讨、未来发展趋势研讨。	消费品工业司	中国家用电器协会	7月
11	论健2022——中国健康家电高峰论坛	空调、冰箱、洗衣机、净水器、洗地机、烤箱、烟机、热水器、干衣机等品类企业，共同探讨家电对健康生活的意义以及未来发展趋势。	消费品工业司	中国家用电器协会	7月
12	第十七届中国国际酒业博览会（春季）	围绕酒业从生产源头到终端消费的全过程，挖掘新消费、新市场下酒企、酒商升级跨越的新动能。	消费品工业司	中国酒业协会	7月

13	第二十九届海宁中国皮革博览会	<p>1、潮来SHOW (2022海宁中国国际时装周)；</p> <p>2、潮来EXPO (2022海宁中国国际皮革裘皮时装展)；</p> <p>3、潮来TRENDS (2022/23秋冬中国皮革裘皮时装流行趋势发布)；</p> <p>4、潮来TALK (论坛、行业公开课)；</p> <p>5、潮来MATCH (行业精准对接交流会等)；</p> <p>6、潮来COMPETITION (2022“真皮标志杯”时装设计大赛、面料设计大赛成果作品展)。</p>	<p>中国轻工业联合会 中国皮革协会 中国服装协会 中国食品土畜进出口商 会裘皮分会 中国国际贸易促进委员 会浙江省委员会 浙江省皮革行业协会 海宁市政府 海宁市服装协会</p>	<p>浙江省人民政府 中国国际贸易促进委员会 中国轻工业联合会 中国皮革协会</p>	7月
14	2021中国纺织服装品牌大会	<p>发布年度纺织服装品牌发展报告，发布工信部纺织服装创意设计示范园区名单，发布区域品牌地区名，优秀品牌分享。</p>	消费品工业司	中国纺织工业联合会	7月
15	2022超高清电视“汰旧换优”行动	<p>落实工信部“超高清视频产业发展行动计划”和“三品战略”，协会联合京东电器，向消费者推荐适合美好新生活场景的优质超高清智慧大屏，推动超高清终端的普及应用。</p>	电子信息司	中国电子视像行业协会	7月

16	第二届智能投影产业高峰论坛	协会联合京东电器，组织智能投影头部企业交流智能投影产业的最新技术、产品与消费趋势。更好地满足用户多样化需求。	电子信息司	中国电子视像行业协会	7月
17	第四届中国（成都）国际耳机展	汇聚全球超150个知名耳机品牌同场展示，包括HIFIMAN、凯音、QDC等自主品牌和森海塞尔、拜亚、索尼、A&K等国际品牌，交流行业最新技术，给消费者带来全球同步的最新产品，帮助企业推广产品、宣传企业形象和建立良好的公共关系。	电子信息司	中国电子音响行业协会	7月